



LOVE RIDE SWITZERLAND COMMITTEE

Medienmitteilung zum Popup Retail Store vom Samstag und Sonntag,
26. und 27. September 2020, 10.00-18.00 Uhr

Spenden trotz Coronakrise

Der Love Ride Switzerland, Europas grösste Benefizveranstaltung zur Unterstützung von Menschen mit einer Muskelkrankheit oder Behinderung, konnte dieses Jahr aufgrund der Massnahmen des Bundes zur Eindämmung des Coronavirus nicht stattfinden. Zur Reduktion von Spendenausfällen fand am vergangenen Wochenende, 26. und 27. September 2020, ein gemeinschaftlicher Anlass zwischen dem Love Ride Switzerland und der Müller und Jussel AG in Mönchaltorf statt, an dem sich verteilt auf zwei Tage und jeweils acht Stunden über 1'000 Besucher einfanden und eine Spendensumme von fast CHF 11'000 generiert werden konnte.

Am vergangenen Wochenende fand der im Vorfeld angekündigte Popup Retail im Rahmen des Open House der Müller und Jussel AG in Mönchaltorf statt. Trotz teilweise garstigem Wetter fanden sich über 1'000 gut gelaunte Besucher am gemeinschaftlichen Anlass ein, an dem durch den Verkauf von Souvenirs und Getränken fast CHF 11'000 an Spenden eingenommen werden konnten. Der Event wurde durch ein Schutzkonzept begleitet und dessen strikte Einhaltung kontrolliert.

Spenden trotz COVID-19

Der Love Ride, der jeweils am ersten Sonntag im Mai stattfindet und unter normalen Umständen ein Spendenvolumen zwischen CHF 250'000 und 500'000 generiert, konnte in diesem Jahr aufgrund der Coronakrise nicht stattfinden. Zur Reduktion von Spendenausfällen wurde am vergangenen Wochenende ein zweitägiger exklusiver Pop-up Retail durchgeführt. Ganz nach dem Motto 'Ein Herz bewegt' fanden sich viele Besucher trotz teilweise widriger Wetterverhältnisse am Stand des Love Ride ein, kauften Souvenirs oder spendeten direkt in die aufgestellte Spendenbox. Bruno Leutwyler, Chairman des Love Ride Committee: «Es ist für viele eine schwierige Zeit und wir sind sehr dankbar, dass dennoch Spenden eingenommen werden konnten. Das Geld wird ja trotzdem gebraucht – Coronakrise hin oder her.» Aufgrund der grossen Nachfrage der Souvenirs wird es ab Mitte Oktober neu auch möglich sein, diese direkt online beim Love Ride Switzerland zu bestellen. Nähere Informationen werden demnächst auf www.loveride.ch bekanntgegeben.

Starke Partner und Fangemeinde

Auch wenn die Organisation von Events in diesem Jahr mit besonderen Herausforderungen verbunden ist, konnte das Love Ride Committee auf die Unterstützung durch Partner, Helfer und Fangemeinde zählen. Chairman Leutwyler: «Ohne unsere Partner, Helfenden und treuen Fans wäre der Popup Retail unter den aktuellen Bedingungen nicht möglich gewesen. Wir möchten deshalb Müller & Jussel AG in Mönchaltorf, der Metzgerei Angst in Zürich, dem Girsberger & Sieber Getränkeservice aus Uster, der Lenzlinger AG, wie auch den zahlreichen Helfenden und Besuchern ganz herzlich danken. Ohne sie und die pflichtbewusste Einhaltung des Schutzkonzepts wäre der Event so nicht möglich gewesen.»

Spenden jederzeit willkommen

Unabhängig von vergangenen oder künftigen Aktionen sind Spenden an den Love Ride Switzerland jederzeit willkommen und können ganzjährig auf folgendes Konto einbezahlt werden:

Spendenkonto: UBS Dübendorf, IBAN: CH80 0020 2202 9797 9740 V

Da das Love Ride Committee und alle Helfenden ehrenamtlich arbeiten, sowie Anlässe durch Sponsorengelder gedeckt sind, kommt die gesamte Spendensumme vollumfänglich Menschen mit einer Muskelerkrankung oder Behinderung zu.

Love Ride 29

Die Vorbereitungen zur 29. Ausgabe des Love Ride Switzerland am Sonntag, 2. Mai 2021 auf dem Flugplatzgelände in Dübendorf ZH sind bereits im Gange. Die konkrete Ausgestaltung des Events wird sich jedoch nach den zu jenem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen richten.

Kontakt bei Rückfragen:

Nicole Jehle, Communications & Print, nicole.jehle@loveride.ch, Tel. +41 79 554 54 15

Bruno Leutwyler, Committee Chairman, bruno.leutwyler@loveride.ch, Tel. +41 79 447 36 94